

経営者向け

勉強会!!

内閣官房主催「地域商社ネットワーク」
オンライン勉強会

地域商社の顧客獲得 (地域ファンを創る連携力)

開催日
2021年
11月17日(水)
15:00~

「地域商社ネットワーク」サイトより会員登録をお願いします。

講義のポイント・対象者

下記のような経営課題の解決を目指す経営者・実務家の皆様におすすめです!

(講義のポイント)

- ✓ 地域商社におけるこれからの時代のファンのつくり方を学ぶ
- ✓ 商品群・企業群としてのブランド形成の取り組み方を学ぶ

(対象者)

- ✓ 一消費者にとどまらず自社事業の支援者となる顧客との強い関係を構築したい方
- ✓ 仕入先などパートナーとの連携を深めることで商品ブランド力を強化したい方
- ✓ 地域性など活動の共通軸を見つけて連携することで新たな顧客を獲得したい方

当日のプログラム

オンライン勉強会終了後、事前申込制により講師との個別相談の時間をご用意します!

プログラム	講師・内容
15:00	開会
講義① 15:10~16:20	ファクトリエ 代表 ライフスタイルアクセント株式会社 代表取締役 山田 敏夫氏
個別相談タイム 16:20~16:40	(事前申込制により、講師の方と5分程度個別相談・面談いただけます)
講義② 16:40~17:50	株式会社 一平ホールディングス 代表取締役社長 村岡 浩司氏
個別相談タイム 17:55~18:15	(事前申込制により、講師の方と5分程度個別相談・面談いただけます)

受講方法

1. 開催日	2021年11月17日(水) 15:00~18:30
2. 定員	30名(参加費無料)
3. 受講方法	オンライン開催(Cisco Webex)
4. 受講条件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 地域商社事業の実務に関わる経営者・実務家であること (会員登録内容「事業内容(詳細)」にて事業内容が確認できること) ◆ 受講時間帯にカメラ・マイク機能がともに利用可能であること (講師とのオンラインでの意見交換や質疑応答が可能な環境にある方) ◆ マイページより、下記「5.」内の「参加希望受付アンケート」に回答いただくこと
5. 参加申込方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 参加希望受付: 2021年11月1日(月) 正午まで マイページより「参加希望受付経営課題アンケート」にご回答の上、お申し込み下さい。 なお、希望者が多数の場合は、抽選を行い受講できない場合もありますので、御了承ください。 ◆ 受講決定通知: 11月4日(木) までに、事務局よりメールにてお知らせいたします。

講師紹介

**ライフスタイルアクセント株式会社（熊本県熊本市）代表取締役
ファクトリエ 代表**

山田 敏夫氏

1982年熊本県生まれ。大学在学中、フランスへ留学しグッチ・パリ店で勤務。卒業後、ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社へ入社。2010年に東京ガールズコレクションの公式通販サイトを運営する株式会社ファッションウォーカー（現：株式会社ファッション・コ・ラボ）へ転職し、社長直轄の事業開発部にて、最先端のファッションビジネスを経験。

2012年、ライフスタイルアクセント株式会社を設立。2014年中小企業基盤整備機構と日経BP社との連携事業「新ジャパニメイド企画」審査員に就任。2015年経産省「平成26年度製造基盤技術実態等調査事業（我が国繊維産地企業の商品開発・販路開拓の在り方に関する調査事業）」を受託。2018年より経産省「若手デザイナー支援コンソーシアム」発起人、毎日ファッション大賞推薦委員。著書「ものがたりのあるものづくり ファクトリエが起こす『服』革命（日経BP社/2018年）」



講師紹介

**株式会社 一平ホールディングス（宮崎県宮崎市）
代表取締役社長**

村岡 浩司氏

“世界があこがれる九州をつくる”を経営理念として、九州産の農業素材だけを集めて作られた九州パンケーキミックスをはじめとする、「KYUSHU ISLAND®/九州アイランド」プロダクトシリーズを全国に展開。九州/沖縄の広域経済圏で繋がってものづくり産業を支援する、共創・共同体マーケティング「九州アイランドプロジェクト」の運営リーダー。その他、様々な地元創生活動や食を通じたコミュニティ活動にも取り組んでいる。

メディア出演：カンブリア宮殿、NewsPicks/WEEKLY OCHIAI、NHKワールド、日経プラス10、日経ビジネス、東洋経済 他多数。「第1回九州未来アワード」大賞受賞。ICCサミット2019「クラブテッドカタパルト by LEXUS」優勝、他。

