

経営者向け 勉強会!!

内閣官房主催「地域商社ネットワーク」
オンライン勉強会

開催日
2021年
10月27日(水)
15:00~

地域商社の 販路開拓（売り込む力）

「地域商社ネットワーク」サイトより会員登録をお願いしております。別紙をご参照ください。

講義のポイント・対象者

下記のような経営課題の解決を目指す経営者・実務家の皆様におすすめです！

（講義のポイント）

- ✓ 野菜などの農産物や食品の販路開拓の基本的な考え方を学ぶ
- ✓ 事業規模や商品特性に応じた商品の売り先確保の考え方を学ぶ
- ✓ 販売先に応じて地域商社に求められる事項を学ぶ

（対象者）

- ✓ 野菜などの農産物や食品の販路開拓と付加価値化を課題としている方（地域商社、生産者）
- ✓ 食品の新たな仕入れ先を開拓したい食品産業、外食、通販業等の方
- ✓ 地域商社同士で商品流通に関するビジネス連携を実施したい方

当日のプログラム

オンライン勉強会終了後、事前申込制により講師との個別相談の時間もご用意します！

プログラム	講師・内容
15:00	開会
講義 15:10～16:20	株式会社クロスエイジ 代表取締役社長・農業総合プロデューサー 藤野 直人氏
個別相談タイム 16:20～16:40	(事前申込制により、講師の方と5分程度個別相談・面談いただけます)
講義 16:40～17:50	さいたまヨーロッパ野菜研究会 事務局 福田 裕子氏
個別相談タイム 17:55～18:15	(事前申込制により、講師の方と5分程度個別相談・面談いただけます)

受講方法

1. 開催日	2021年10月27日（水）15:00～18:30
2. 定員	30名（参加費無料）※1社・団体より1名
3. 受講方法	オンライン開催（Cisco Webex）
4. 受講条件	地域商社事業の実務に関わる経営者・実務家であること (会員登録内容「事業内容（詳細）」にて事業内容が確認できること) 受講時間帯にカメラ・マイク機能がともに利用可能であること (講師とのオンラインでの意見交換や質疑応答が可能な環境にある方) マイページより、下記「5.」内の「参加希望受付アンケート」に回答いただくこと
5. 参加申込方法	参加希望受付：2021年9月24日（金）正午から 10月4日（月）正午まで マイページより「参加希望受付経営課題アンケート」にご回答の上、お申し込み下さい。 なお、希望者が多数の場合は、抽選を行い受講できない場合もありますので、御了承ください。 受講決定通知：10月6日（水）までに、事務局よりメールにてお知らせいたします。

講師紹介

株式会社クロスエイジ（福岡県春日市）

代表取締役社長・農業総合プロデューサー
藤野 直人氏

九州大学経済学部卒業後、ベンチャーのコンサルティング会社を経て2005年3月に、食と農をテーマとしたコンサルティングを行う株式会社クロスエイジを設立。2年目に産直青果の卸売を、さらに4年目には小売店舗をスタートさせ、産地・流通・消費が一体となった「農業の産業化」に着手。

2021年3月現在、社員は28名。販路開拓、商品開発、経営企画の3つの角度から、農業を総合プロデュースし、自ら作り、自ら販売して自ら稼げる「スター農家」の地域創出に向け、九州のみならず、全国各地で挑戦を続けている。



さいたまヨーロッパ野菜研究会（埼玉県さいたま市）

事務局
福田 裕子氏

2013年、市内の若手小規模農家が、将来を見据えた高付加価値な野菜生産に向けて設立した任意団体。

首都圏内でもフレンチやイタリアンレストランの立地が多いことやシェフからの、輸入に頼らない新鮮な地産のヨーロッパ野菜へのニーズが高いことに着目し、会を通じて、レストラン経営者や種苗メーカーからの協力による栽培支援、レストランへの小口輸送を食品卸と連携し、質の高いヨーロッパ野菜の生産と、輸送体制を構築。主要顧客となるレストラン・ホテルは県内外1000軒をこえ、参加農家数も拡大。売上高は、5年で80倍以上に成長。2016年4月には、事業拡大に対応した安定した生産体制構築に向け、農事組合法人FENNEL（フェネル）を設立。

新型コロナウイルス感染症拡大下にあっちはやく家庭向けニーズや中食ニーズを掘り起こし、事業拡大を進めている。

